



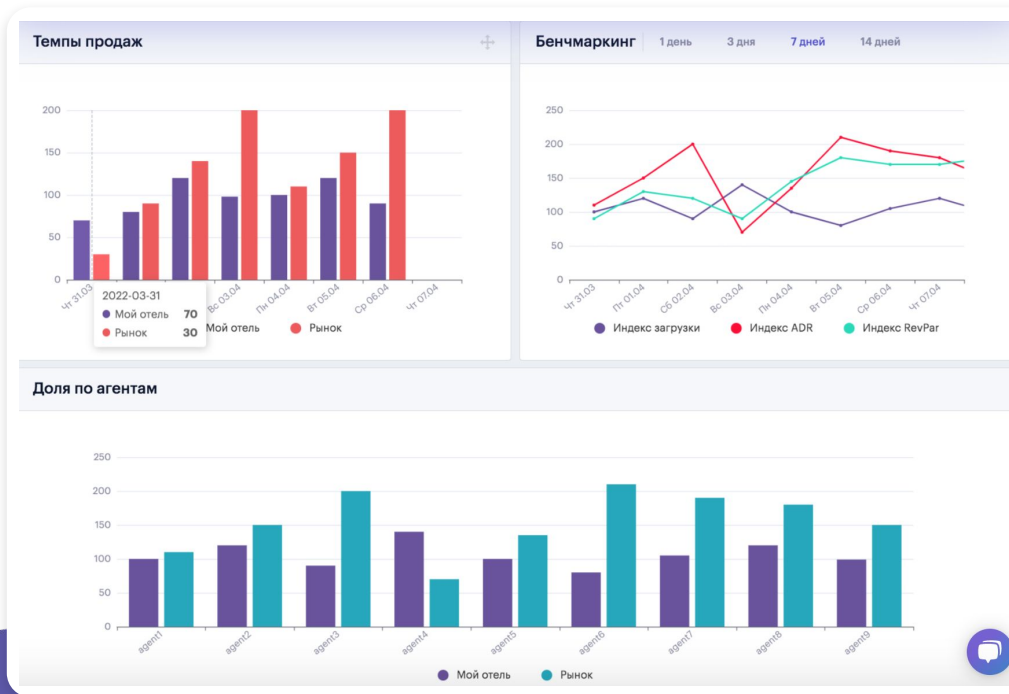
## **hotellab: Benchmarking**

Бесплатный инструмент аналитики рынка

# hotellab: Benchmarking

## Сравнивайте ваши продажи с рынком

Использование инструмента позволит вам сравнивать показатели отеля с рынком на прошлые и будущие периоды по темпам продаж (Pick up), ключевым онлайн агентствам, индексам загрузки, ADR и RevPAR, что даст возможность более точно формировать стратегию дистрибуции.



# Дэшборд включает в себя



Ключевые метрики отеля в сравнении с прошлым периодом



Сравнение продаж отеля с рынком по доле онлайн-агентств



Сравнение продаж отеля с рынком по темпам продаж

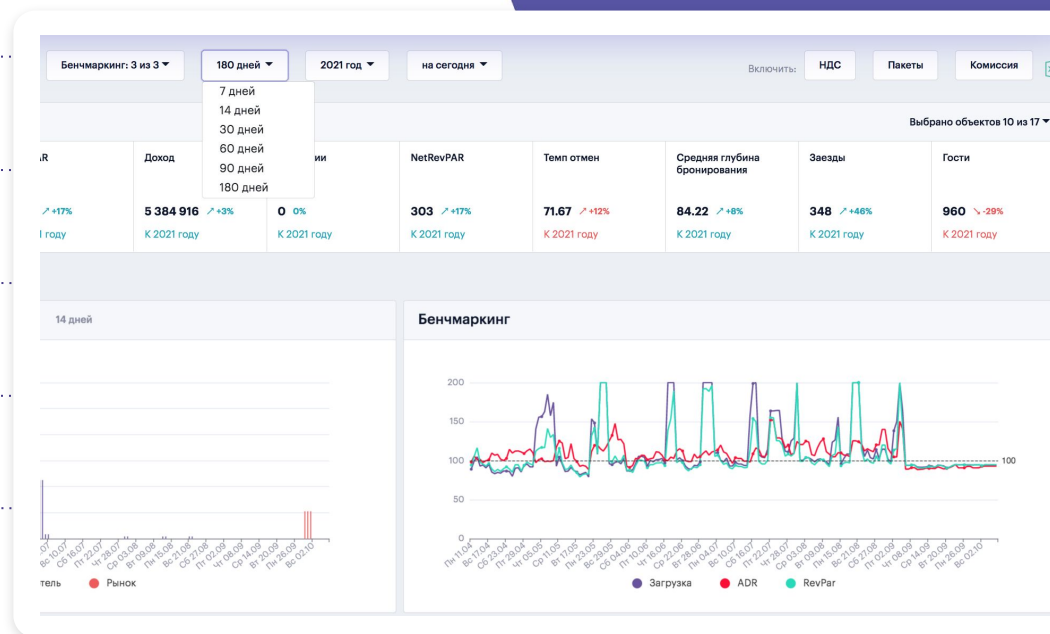


Сравнение продаж отеля с рынком по индексам загрузки, ADR, RevPAR



Фильтры по периодам

Период анализа от 7 до 180 дней вперед



# Фильтры на дэшборде



Выбрать период отображения данных на будущий период от 7 до 180 дней вперед

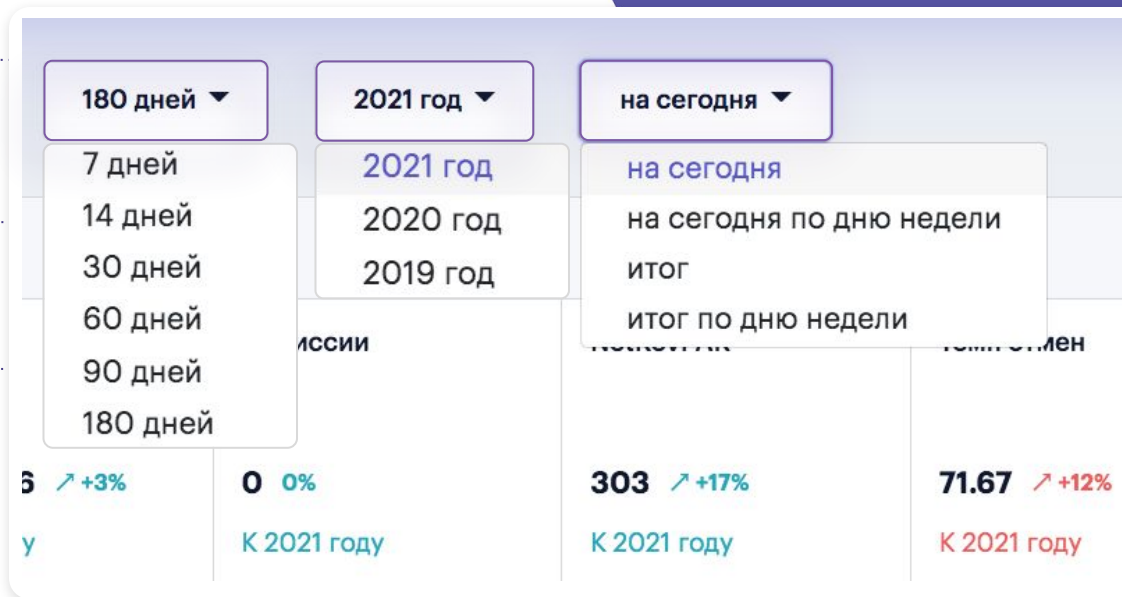


Сравнить ключевые метрики своего отеля с прошлыми годами



Настроить сопоставление данных с прошлыми периодами по своему отелю:

- по календарному дню или дню недели
- по ОТВ на сегодня в прошлом периоде или по итогу



# Страница бенчмаркинг



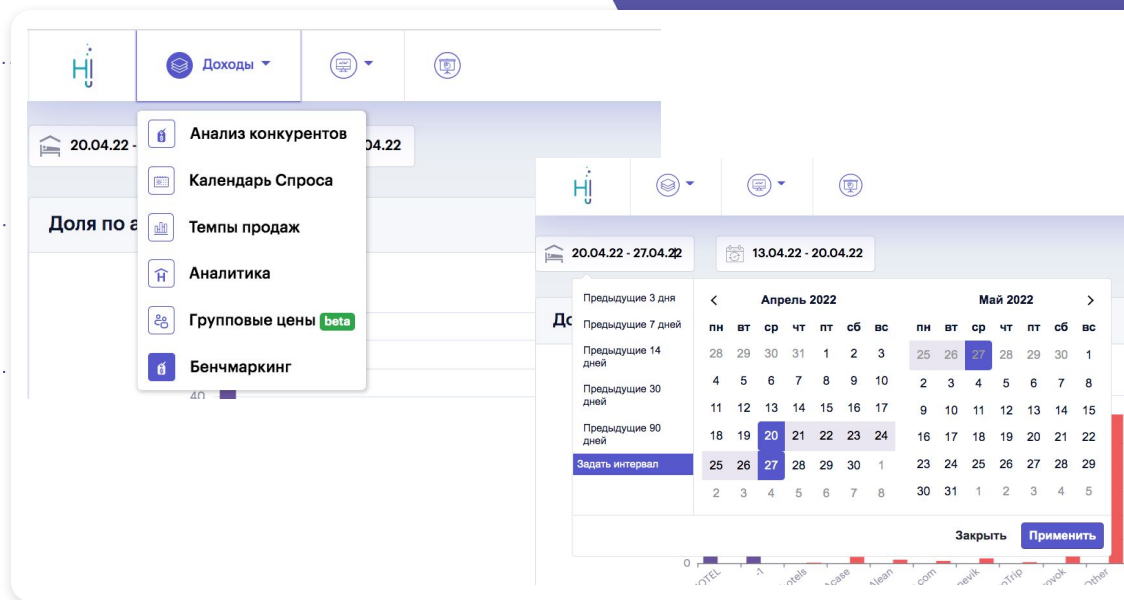
Выбирайте только нужные даты в прошлом и будущем для анализа ваших продаж



Задайте период отображения темпов продаж



На реализации функция фильтрации по звездности отелей и конкретным конкурентам



# Ключевые метрики

Отображает показатели отеля в сравнении с собственными данными в прошлом.



Период просмотра от 7 до 180 дней вперед, средние показатели за период

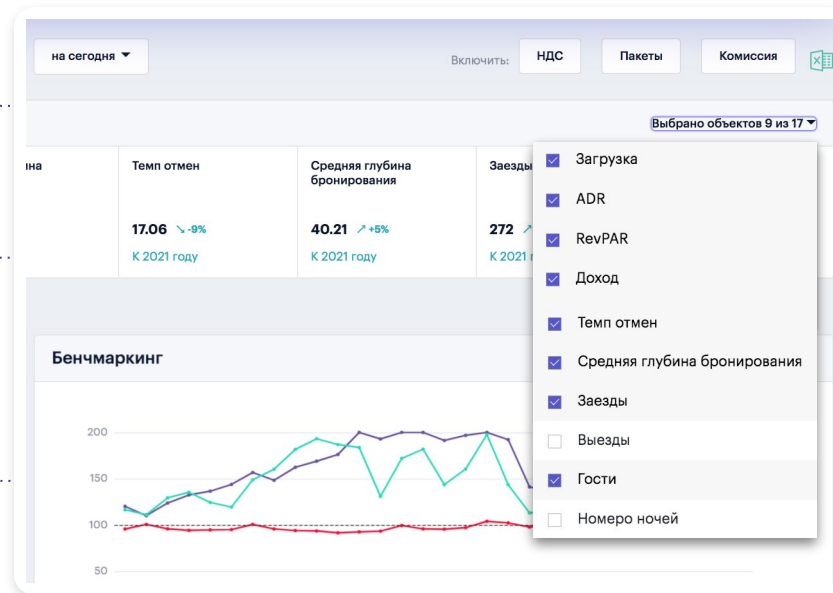


Метрики для анализа:

загрузка, ADR, RevPAR, доход, темпы отмен, средняя глубина бронирования, средняя длина проживания, заезды, выезды, гости, номеро-ночи



Выбрать нужные для анализа метрики можно самостоятельно через фильтр



# Бенчмаркинг. Сравнение по ключевым показателям

## Сравнение продаж отеля с рынком по загрузке, ADR и RevPAR



Период просмотра от 7 до 180 дней вперед, сравнение на каждую дату

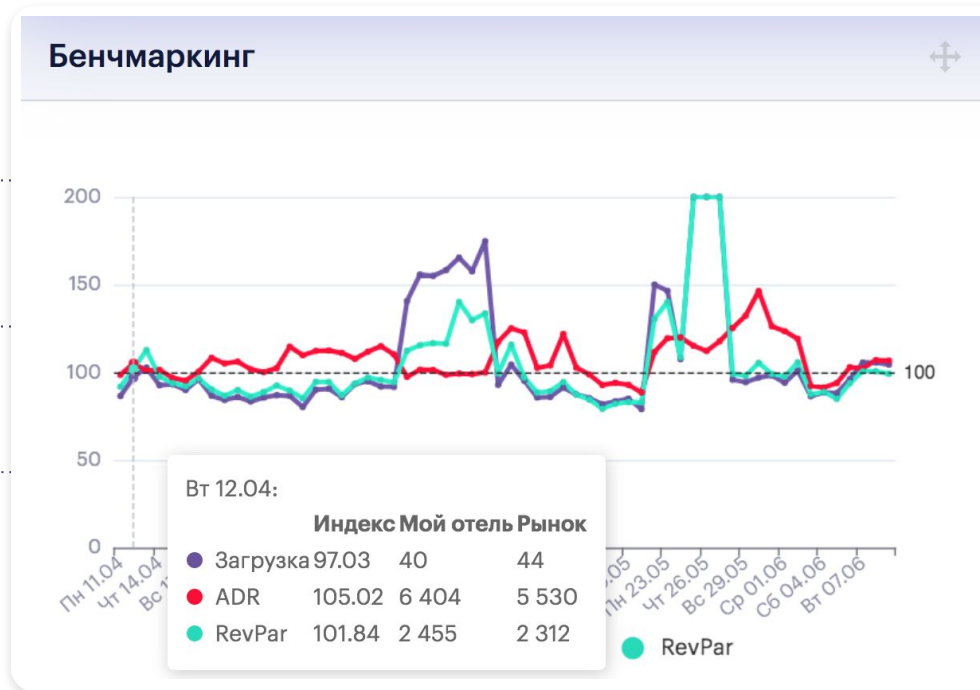


Сравнение показателей отеля с рынком по индексам\*



При наведении курсора на даты всплывает окно, включающее индексы отеля по отношению к рынку, а также сравнение загрузки, ADR и RevPAR отеля со средними показателями по рынку

\* Индекс 100 указывает на то, что отель по показателям в рынке  
Менее 100 - ниже рынка  
Более 100 - выше рынка



# Бенчмаркинг. Темпы продаж

## Сравнение темпов продаж отеля с рынком по объему полученных бронирований



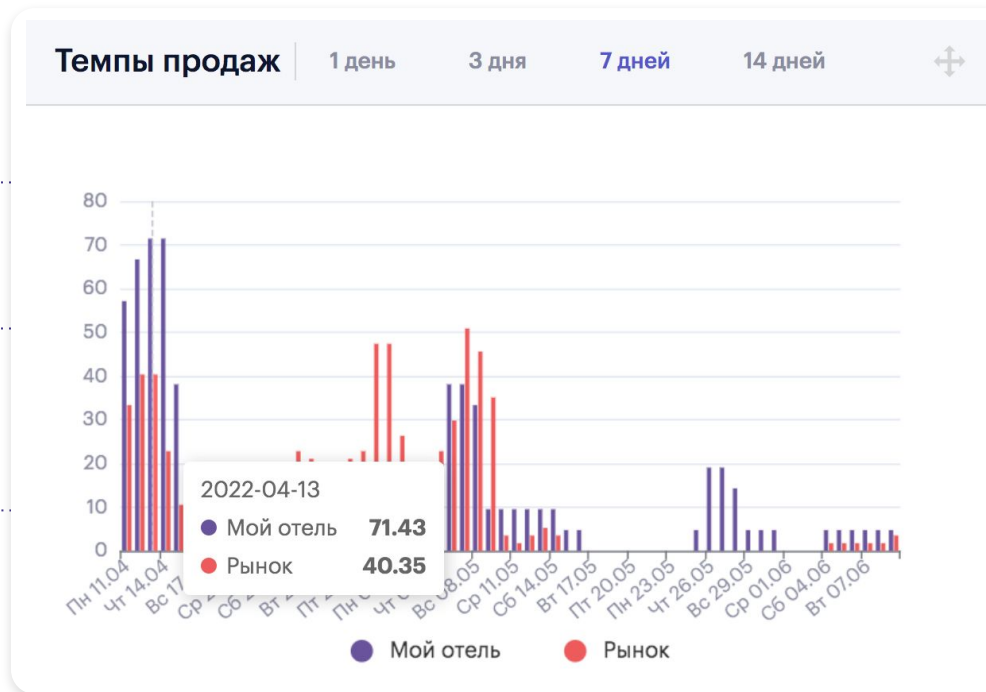
Период просмотра от 7 до 180 дней вперед, сравнение на каждую дату



Сравнение темпов продаж по бронированиям полученным за предыдущие 1, 3, 7 или 14 дней



При наведении курсора на даты всплывает окно с процентом роста бронирований





# Бенчмаркинг. Доли по онлайн-каналам

Сравнение продаж отеля с рынком по доле онлайн-каналов, по объему полученных бронирований



Период просмотра от 7 до 180 дней вперед, средние показатели за период

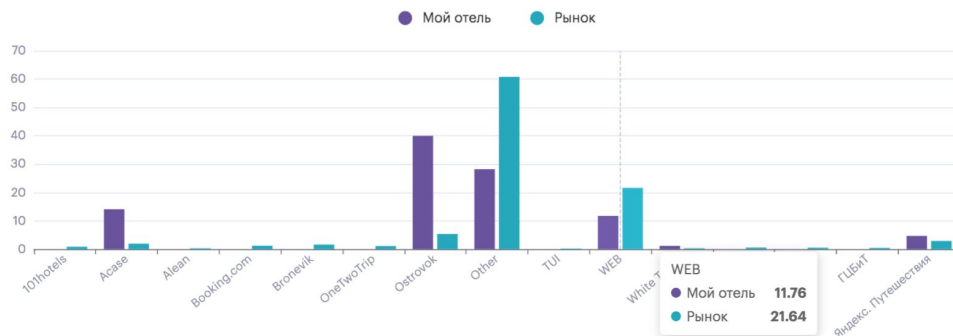


При наведении курсора на канал всплывает окно с процентом загрузки отеля и рынка по каналам бронирований



Используйте инструмент для выявления каналов, которые могут увеличить объем бронирований для вашего отеля

Доля по агентам



Хотите узнать о других решениях hotellab?

Свяжитесь с нами:



**Мария Москвина**  
Коммерческий директор

[m.moskvina@hotellab.io](mailto:m.moskvina@hotellab.io)

+7 916 731 84 21



**Татьяна Спиридонова**  
Менеджер развития

[t.spiridonova@hotellab.io](mailto:t.spiridonova@hotellab.io)

+7 904 803 06 49

Подключить бесплатно